



REGIONE CAMPANIA    CITTA' DI ERCOLANO    PROVINCIA DI NAPOLI  
Area Strategica Ecologia Tutela  
dell'Ambiente e del Territorio

Assegnazione di risorse ai Comuni per la riduzione della produzione dei rifiuti e  
l'incremento della raccolta differenziata ex DGRC n.758/2011 - Decreto  
dirigenziale R.C. AGC 21 - Settore 02 n. 33 del 30.12.2011

Installazione di distributori di acqua trattata e sanificata derivante dalla  
rete dell'acquedotto pubblico, finalizzati alla riduzione del consumo di  
acqua imbottigliata

## PROGETTO ESECUTIVO

Elaborato  
PE - PC

Oggetto  
PIANO DI COMUNICAZIONE

Data  
Luglio 2014

Scala

Progetto

**Silvio Ammirati architetto**

via Croce dei Monti 14  
80056 Ercolano

Consulenti

arch. Laura Romano  
dott.ssa Claudia D'avino

RUP

arch. Olimpio Di Martino

Sindaco

dott. Vincenzo Strazzullo



## ***PIANO DI COMUNICAZIONE***

### **a. Premessa**

La Regione Campania, tuttora, sta cercando di superare con enorme difficoltà il problema rifiuti. È ancora molta la disinformazione e necessitano maggiori conoscenze su tematiche inerenti il ciclo integrato dei rifiuti e nello specifico:

- perché differenziare;
- comprensione delle relazioni tra i rifiuti - la qualità di vita e l'impatto con l'ambiente circostante qualora venissero effettuate azioni perseguibili dalla giurisprudenza vigente.

Per tale ragione la Regione Campania ha delegato ogni Provincia ad attuare azioni, che esse ritenevano adatte, al fine di ridurre la quantità di rifiuti da gestire e aumentare l'informazione dei cittadini su tale argomento.

La Provincia di Napoli ha indetto un bando riguardante l'installazione delle "Case dell'Acqua", quale una delle possibili azioni per permettere di diminuire a monte i rifiuti in plastica e dall'altro lato far apprezzare le caratteristiche organolettiche dell'acqua pubblica. Il Comune di Ercolano, ammesso a finanziamento di tale bando, insieme alle strutture della casetta dell'acqua ha avuto e ottenuto anche il finanziamento del piano di comunicazione che è oggetto della presente relazione.

### **b. FINALITÀ**

Il Comune di Ercolano sta attuando diverse azioni per riuscire a diffondere e sensibilizzare la cittadinanza su tematiche dello sviluppo sostenibile, ottenendo, anche se minimi, dei risultati grazie anche all'attività svolte nelle scuole elementari e medie presenti sul territorio comunale. Infatti l'Amministrazione Comunale è convinta che per creare una vera e propria cultura della sostenibilità ambientale del territorio occorre intraprendere

azioni mirate alla sensibilizzazione delle generazioni più giovani, stimolandoli con attrazioni e manifestazioni.

Il Piano di comunicazione che si intende presentare alla cittadinanza di Ercolano punta alle seguenti finalità:

- **Informare sull'importanza dell'acqua e del consumo intelligente di tale risorsa e dei danni causati dall'inquinamento delle falde, del mare e delle ripercussioni sul ciclo dell'acqua;**
- **Promuovere la diffusione, nei cittadini, di una cultura della responsabilità in tema di rifiuti e consumo dell'acqua pubblica;**
- **Informare sul ciclo dei rifiuti e dei vantaggi economico-ambientali dovuti alla raccolta differenziata;**
- **Informare sulle caratteristiche organolettiche e batteriologiche dell'acqua comunale;**
- **Informare sulla tecnologia intrapresa con la “Casa dell'Acqua”;**
- **Riduzione della produzione dei rifiuti;**
- **Formare una coscienza ambientale nonché di cittadinanza attiva e attenta alle problematiche ambientali.**

### **c. OBIETTIVI DEL PROGETTO**

Il progetto ha come obiettivi:

- La riduzione della produzione dei rifiuti (come sancito dalle direttive comunitarie in materia di rifiuti);
- Il raggiungimento degli obiettivi di raccolta differenziata secondo la normativa, (art. 205 D.Lvo 152/06);
- La promozione e la diffusione, nei cittadini, di una cultura della responsabilità in tema di rifiuti;
- La sensibilizzazione dei cittadini al tema della risorsa acqua;
- Il favorire un cambiamento dell'atteggiamento dei cittadini riguardo all'acqua di rubinetto;

- La promozione di comportamenti ecologicamente sostenibili;
- La creazione di uno strumento di dialogo tra le amministrazioni locali e i propri cittadini;
- La creazione di un punto di aggregazione e di riferimento per i residenti di ogni età;
- L'occasione di riqualificazione ambientale di parchi e strutture.

## 2 Metodologia

Il presente Piano di comunicazione si sviluppa tenendo conto delle esigenze e prerogative della popolazione territoriale, in particolare il progetto vuole essere articolato in tre diverse Azioni a seconda della fascia di utenza a cui possiamo dare l'informazione:

- ✓ Fascia scolare;
- ✓ Fascia adulti;
- ✓ Fascia anziani.

### **a. Fascia Scolare**

Attraverso la collaborazione con l'Assessorato alla Pubblica Istruzione e i Dirigenti Scolastici, si vuole attivare le seguenti attività:

1. **Introduzione del tema dell'acqua e creazione di una mascotte:** si rende necessario effettuare un primo approccio con la scolaresca, mediante apposizione, nei locali scolastici di manifesti, di slogan per informare
  - i. sul corretto consumo dell'acqua;
  - ii. sulla qualità della stessa;
  - iii. avvio dei lavori per l'apertura della "Casa dell'Acqua".

Creare un personaggio **X** (il cui nome verrà scelto da una serie di proposte coinvolgendo i bambini delle scuole del territorio) che diverrà la mascotte del progetto e pertanto sarà presente per tutto il progetto così renderlo sempre più familiare;

2. **Ideazione di un fumetto** che ha come protagonista il personaggio **X** che condurrà i bambini, tramite una storia creata ad hoc:

- a conoscere nel dettaglio l'elemento "acqua", a illustrare le regole per il corretto utilizzo onde evitare sprechi, a rimarcare la qualità ed il controllo che viene effettuato costantemente sulla stessa;
  - a conoscere nel dettaglio il ciclo dei rifiuti;
3. **Concorso "La Casa dell'Acqua è mia"** è un concorso da utilizzare per la scuola primaria e/o secondaria di I grado presenti sul territorio. Le stesse dovranno elaborare dei disegni su un cartellone 50x100 cm. Saranno assegnati da parte delle autorità cittadine dei premi (simbolici) ai migliori lavori. Si valuterà l'opportunità utilizzare i disegni elaborati dai bambini per lo sviluppo del materiale grafico del piano di comunicazione;

**b. Fascia Adulti**

1. **Collaborazione con le cittadinanze attive e le associazioni presenti sul territorio:** creare momenti di incontro che permettano di informare e formare i cittadini e le associazioni attive:
- sulla qualità organolettiche dell'acqua che ogni giorno esce dal rubinetto di casa;
  - sul funzionamento tecnologico delle cassette dell'acqua, in particolar modo il trattamento della microfiltrazione e raggi UV;
  - sulla sicurezza di tali sistemi.
- In tali incontri ci cercherà di effettuare delle partnership di collaborazione nelle attività in essere, anche semplicemente diffondendo tali informazioni ai propri associati.

2. **Incontri con i genitori degli alunni, docenti e personale ATA:** informare gli adulti sul progetto "Casa dell'acqua", su che cosa è e, attraverso materiale interattivo, poter visualizzare anche le tecnologie del funzionamento suo, in particolar modo del trattamento della microfiltrazione e raggi UV. Sarà messo a disposizione dei docenti tutto il materiale informativo e multimediale del progetto che sarà reperibile sulla

pagina del sito web dedicata alla “Casa dell’Acqua” per una successiva diffusione in vari momenti, agli alunni.

**c. Terza età**

1. **Associazioni che raggruppano persone della terza età:** Si vogliono creare momenti di incontro che permettano di informare e ricordare la vecchia fontana pubblica che ritorna in un nuovo formato e, anche se tecnologicamente più avanzata, è facile da utilizzare. Inoltre si vuole incentivare l'utilizzo del sito web al fine di permettere la collaborazione in famiglia tra giovani e anziani al fine di far rievocare i ricordi della fontana pubblica e condividerli con le nuove generazioni.
2. **Incontri nelle parrocchie:** le Chiese sono punto di riferimento di una vasta platea, che, alcune volte, non è possibile reperire in altri modi. Tale opzione è stata avvalorata anche dalle parole del vescovato napoletano, che ha invitato a meditare sul rispetto del creato, alla non apatia alle scelte politiche e al rispetto della dignità delle persone. Anche in tale occasione si dovranno prevedere degli incontri preliminari con i parroci per determinare le giornate di incontro con le comunità parrocchiali.

**Attività trasversali**

1. **Apertura dei lavori** con conferenza stampa e partecipazione delle Autorità locali, provinciali e regionali, da tenersi nella sala del MAV sulle azioni e attività da realizzare e sulla comunicazione che verrà fatta su tutto il territorio comunale;
2. **“Casetta dell’acqua del Comune di Ercolano”:** aprire il Comune e la sostenibilità al web e ai social network, e quindi ad un pubblico giovane-adulto, allo scopo di
  - a. monitorare lo stato di avanzamento del progetto,
  - b. informarsi sulle regole di utilizzo e ricercare ulteriori informazioni.

- c. informare in modo immediato gli utenti sul corretto funzionamento, sulle quantità di acqua che vengono erogate da ogni rubinetto nonché sui risultati delle analisi chimiche dell'acqua.

In tal modo si vuole far aumentare la fiducia di tali tecnologie sul territorio.

3. **Inaugurazione delle “Case dell’acqua”** ove verranno invitate televisioni e network locali e nazionali; saranno effettuate foto, interviste e video al fine di pubblicizzarne l’evento. Il materiale prodotto in tali eventi verrà utilizzato per una successiva pubblicizzazione sul sito istituzionale.
4. **Interviste ai cittadini** durante i primi 6 mesi di attività di informazione per valutare il livello di informazione e soprattutto controllare che l’informazione sia passata.
5. **Le informazioni** per richiedere le schede magnetiche prepagate per il prelievo dell’acqua dalla “Casa dell’Acqua”, i luoghi in cui poter ricaricare le stesse, il regolamento d’uso degli impianti verranno pubblicate e diffuse sia su sito che altri mezzi.
6. **Predisporre volantini e brochure** per la comunicazione e diffusione della “Carta d’Identità” del distributore “Casa dell’Acqua”, cos’è - come funziona – quali sono le tecnologie usate per assicurare la sicurezza alimentare della stessa, dove reperire più informazioni, ecc.
7. **Stand informativi:** finalizzati a promuovere il consumo dell’acqua nonché veicolare l’importanza di un cambiamento culturale maggiormente orientato alla responsabilità in tema consumo d’acqua, attraverso la distribuzione dei volantini. In tale occasione sarà presente anche un banner ed immagini del personaggio **X** al fine di attrarre le famiglie allo stand attraverso i bambini che si riconoscono nel personaggio;
8. **Realizzazione di cartellonistica** sul comportamento responsabile in tema di consumo d’acqua e di riduzione dei rifiuti, presenti sui luoghi di insediamento dei distributori dell’acqua.
9. **Diffusione, attraverso manifesti, sito web** dei dati, in fase di start up, relativi ai prelievi giornalieri di acqua e diffusione delle risultati di analisi di laboratorio effettuate su campioni di acqua prelevati dagli impianti di distribuzione.

Le azioni dovranno essere impostate in modo tale da poter essere proseguite dal gestore delle “Case dell’Acqua” anche dopo il termine del presente piano di comunicazione.

### **3 Tipologia e qualità del materiale informativo progettato**

Il fumetto (costruito intorno al personaggio **X**) sarà distribuito nelle scuole e consisterà in un pieghevole di 4-8 pagine stampato a colori e su carta riciclata ovvero con carta marcata con lo stemma dell’**Ecolabel** (marchio Comunitario che indica la riduzione degli impatti in tutta la filiera del prodotto).

Negli incontri con gli adulti e terza età vi sarà un esperto ambientale che effettuerà incontri di 2 ore ciascuno.

L’esperto, per la formazione teorico-pratica, utilizzerà software interattivi per la sovrapposizione di immagini, power-point, metodologie interattive (video e musicali) ecc.

I banner e i manifesti realizzati in vari formati, improntati sui colori verde ed azzurro avranno come obiettivo di valorizzare l’elemento acqua e di esaltare la sensazione di limpidezza e di purezza.

Per aumentare l’autorevolezza istituzionale della comunicazione si prevede, su tutto il materiale informativo, l’utilizzo dei loghi del Comune di Ercolano, della Provincia di Napoli, della Regione Campania.

Per accrescere l’immagine dell’Amministrazione Comunale si prevede l’installazione di pannelli informativi relativi al servizio delle Case dell’Acqua, non solo presso le scuole bensì anche in prossimità dell’ingresso degli scavi archeologici, nella stazione della circumvesuviana, presso l’Ufficio Informazioni Turistiche e presso i locali del MAV.