



CITTÀ DI ERCOLANO
(PROVINCIA DI NAPOLI)

CITTA' DI ERCOLANO
UFFICIO MESSI

Si dichiara che il presente atto
è stato pubblicato all'albo comunale
di questa città da
al 19-03-2009 per gg. 15
consecutivi

Il Messo Comunale

E S T R A T T O
dal Registro degli Atti Originali della Giunta Municipale

Deliberazione N. 99

Oggetto: Imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni -
Rideterminazione delle tariffe ai sensi del D.P.C.M. del 16.02.2001 e dell'art. 1 co.919
della L. 145/2018 I.E.

L'anno duemiladiciannove il giorno ventisei del mese di febbraio alle ore 20,31
, nella sala delle adunanze del Comune suddetto, appositamente convocata si è riunita
la Giunta Municipale nelle seguenti persone.

COMPONENTI	QUALIFICA	PRESENTI
BUONAJUTO CIRO	SINDACO-PRESIDENTE	SI
FIENGO LUIGI	VICESINDACO	NO
DI FIORE GIULIANA	ASSESSORE	NO
DI STASIO IVANA	ASSESSORE	SI
PERONE LUCIO	ASSESSORE	SI
MAURO PIETRO PAOLO	ASSESSORE	SI
PERNA GIAMPIERO	ASSESSORE	SI
BUSIELLO LUCIA	ASSESSORE	NO

Partecipa SEGRETARIO GENERALE del Comune: DOTT. FERDINANDO GUARRACINO .

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, invita la Giunta a deliberare
sulla proposta numero 100 di cui all'oggetto sulla quale sono stati espressi i pareri così
come previsto dall'art. 49 - Comma I - del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267;



LA GIUNTA

- Vista la proposta relativa all'oggetto;

- Dato atto che sulla proposta come sopra formulata sono stati espressi i pareri così come previsto dall'art. 49 - Comma I - del D. Lgs. 18/08/2000 n. 267;
- Ritenuto di approvare la proposta di che trattasi, disponendo che la medesima venga allegata al presente deliberato, per far parte integrante e sostanziale sotto la lettera A);
- A voti unanimi favorevolmente espressi per alzata di mano

DELIBERA

Approvare la proposta così come formulata e relativa all'allagato A) e, per l'effetto:

- 1) **Convertire** in euro i valori delle tariffe per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni approvate, rispettivamente, con deliberazioni di Commissione Straordinaria n. 226 e 227 del 28.02.1994 di cui al prospetto allegato n. 1.
- 2) **Prendere atto che**, i valori delle tariffe base di cui al punto 1 sono stati rideterminati in applicazione del D.P.C.M. del 19 febbraio 2001.
- 3) **Aumentare del 50%** i valori delle tariffe per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, di cui al precedente punto 1, limitatamente alle superfici superiori al metro quadrato, dando atto che le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato, ai sensi dell'art. 1, comma 919, della Legge n. 145/2018, secondo il prospetto allegato n. 2.
- 4) **Dare atto che** le tariffe approvate con la presente deliberazione avranno efficacia dal 1° gennaio 2019 e si intendono prorogate di anno in anno, se non diversamente stabilito con nuovo atto deliberativo, ai sensi dell'art. 1, c. 169, della L. 296/2006.
- 5) **Trasmettere** telematicamente la presente deliberazione del Ministero dell'Economia e delle Finanze, per tramite del portale [www. portalefederalismofiscale.gov.it](http://www.portalefederalismofiscale.gov.it), entro 30 giorni dalla data di esecutività e comunque entro 30 giorni dal termine ultimo per l'approvazione del bilancio. Ai sensi dell'art. 13, comma 15 del decreto legge 6 dicembre 2011 (L. n. 214/2011).
- 6) **Dichiarare** il presente provvedimento immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000 .



CITTA' DI ERCOLANO

FUNZIONARIO ISTRUTTORE

OGGETTO: Imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni – Rideterminazione delle tariffe ai sensi del D.P.C.M. del 16.02.2001 e dell'art. 1 co.919 della L. 145/2018.

FIRMA PER ESTESO
f.to Dott.ssa Emiliana Impagliazzo

Relazione dell'Ufficio - ISTRUTTORIA: E/O PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

L'Imposta comunale sulla pubblicità ed il diritto sulle pubbliche affissioni sono disciplinati al Capo I, del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507 e s.m.i; l'articolazione tariffaria dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni è indicata, rispettivamente, all'art. 12 e all'art. 19 del predetto decreto, sulla base della classe demografica di appartenenza.

La Commissione Straordinaria (istituita con D. P.R. del 14.06.1993) con deliberazioni n. 226 e 227 del 28.02.1994, approvava, rispettivamente, le tariffe per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni cui ha fatto seguito, nei tempi consentiti dalla legge, l'approvazione del relativo Regolamento.

La Commissione Straordinaria, in esecuzione del D.Lgs. n. 507 del 15.11.1993 disciplinante, tra l'altro, la revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, dato atto che le disposizioni del citato decreto legislativo avevano effetto dal 1 gennaio del 1994, visto lo schema di elaborazione delle tariffe formulato dall'Ufficio Tributi, approvava le medesime tariffe da applicare su tutto il territorio del Comune di Ercolano ricondotto, per il numero degli abitanti, sotto la cosiddetta "III classe".

Le deliberazioni di Commissione Straordinaria n. 226 e 227 del 28.02.1994 e le tariffe ivi approvate, vengono qui riportate nell'allegato n. 1, da considerarsi parte integrante del presente atto.



Tali tariffe, anche in esecuzione del dettato normativo di cui all' art. 77-bis comma 30 del d.l. 112/2008 che aveva disposto la sospensione del potere degli enti locali di deliberare aumenti dei tributi, delle addizionali e delle aliquote ovvero delle maggiorazioni di aliquote di tributi ad essi attribuiti con legge dello Stato (fatta eccezione per gli aumenti relativi alla tassa sui rifiuti solidi urbani - TARSU), sono rimaste invariate sino ad oggi.

Difatti, questo Ente non ha provveduto a recepire la disposizione contenuta nel D.P.C.M. 16 febbraio 2001 che ha rideterminato le tariffe base per l'effettuazione della pubblicità ordinaria per metro quadrato e per anno solare, di cui all'art. 12, comma 1, del D.Lgs 507/1993, aumentandole, per i Comuni appartenenti alla cosiddetta III classe, da Lire 24.000 (tariffa base prevista dal D.Lgs. 507/1993) a Lire 30.000 e, per i diritti di pubblicità a Lire 2.400.

Tralasciando la vicenda che, nel corso degli anni, ha interessato la questione circa la possibilità o meno per i Comuni di aumentare tali tariffe che ha visto l'intervento del legislatore e della magistratura, si ricorda che l' art. 52 del D.Lgs. n. 446/1997, che consente ai Comuni di disciplinare con Regolamento le proprie entrate, anche tributarie, salvo per quanto attiene alla individuazione e definizione delle fattispecie imponibili, dei soggetti passivi e della aliquota massima da applicare e che l'art. 1, comma 169, della Legge n. 296/2006, prevede che gli enti locali deliberino le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione, con effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento e che, in caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno.

Orbene, questa Amministrazione, tenuto conto del considerevole lasso di tempo intercorso dall'approvazione delle tariffe di cui sopra, risalente ormai al 1994, ravvisata la necessità di adeguare la misura di tali tariffe all'incessante incremento dei prezzi e del costo della vita, e, soprattutto, al fine di recepire la disposizione contenuta nell'art. 1 del D.P.C.M. 16 febbraio 2001, propone, innanzitutto, di convertire in euro i valori delle stesse e di aggiornare tali importi così come rideterminati dal D.P.C.M. di cui sopra.

Con legge n. 145 del 30 dicembre 2018 (Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021) è stata, tra l'altro, ripristinata la facoltà per tutti i Comuni di prevedere una maggiorazione delle tariffe di cui al D.lgs. 507 del 1993 e, pertanto, anche di quelle relative all'imposta comunale sulla pubblicità e ai diritti sulle pubbliche affissioni. Più precisamente, l'art.1 comma 919, testualmente recita: *"A decorrere dal 1° gennaio 2019, le tariffe e i diritti di cui al capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, possono essere*

aumentati dagli enti locali fino al 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano a mezzo metro quadrato”.

Pertanto, alla luce dei più recenti interventi normativi e al fine di poter acquisire un più adeguato gettito finanziario per rispondere alle necessità economiche e di bilancio di questo Ente, anche alla luce delle molteplici restrizioni e dei tagli dei finanziamenti a cui lo stesso è sottoposto, si propone di ulteriormente aumentare le tariffe per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, così come già aggiornate secondo il D.P.C.M. del 16 febbraio 2001, nella misura del 50%.

Va specificato che l'aumento del 50% di tali tariffe può riguardare, ex art. 1 co. 919 L. 145/2018, solo *“le superfici superiori al metro quadrato”*, quindi, i diritti per la pubblica affissione dei fogli la cui misura non supera i 70x100 restano invariati.

Le nuove tariffe, così determinate, sono indicate nei prospetti di cui all'allegato n.2, ed hanno decorrenza dal 1° gennaio 2019.

Tale proposta di deliberazione, con la previsione in aumento delle tariffe per ICP e DPA (per fogli la cui superficie superi il metro quadrato), si inserisce nell'ambito di una più generale revisione, in corso d'opera da parte dell'ufficio competente, della disciplina riguardante i cosiddetti “tributi minori”.

Visto il combinato disposto degli artt. 42 e 48 del D.Lgs. 267/2000 secondo cui, mentre la competenza relativa all'istituzione ed all'ordinamento dei tributi e la disciplina generale delle tariffe dei servizi è attribuita al Consiglio Comunale, quella relativa alla quantificazione delle aliquote e delle tariffe spetta alla Giunta Comunale; si rende la presente relazione istruttoria alla medesima Giunta per le valutazioni di competenza.

Tutto quanto dichiarato nel presente atto risponde a verità, l'istruttoria è correttamente compiuta e i documenti citati sono detenuti dall'Ufficio; l'atto è stato istruito seguendo l'ordine cronologico e la sua adozione avviene nel rispetto della regolarità e correttezza amministrativa e non è stato possibile effettuare la rotazione del funzionario istruttore per carenza di organico.

Ercolano li. *26.02.2019*

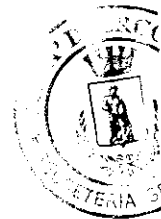
Il Funzionario

f.to (Dott.ssa Emiliana Impagliazzo)

Il Dirigente

f.to (Dott.ssa Paola Tallarino)

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE



L'ASSESSORE ALLE POLITICHE FINANZIARIE

Letta l'istruttoria che precede, formula la presente proposta di deliberazione, ai sensi dell'art.49, comma 1, D.Lgs. 267/2000, per l'adozione del seguente

DISPOSITIVO

- 1) **Convertire** in euro i valori delle tariffe per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni approvate, rispettivamente, con deliberazioni di Commissione Straordinaria n. 226 e 227 del 28.02.1994 di cui al prospetto allegato n. 1.
- 2) **Prendere atto che**, i valori delle tariffe base di cui al punto 1 sono stati rideterminati in applicazione del D.P.C.M. del 19 febbraio 2001.
- 3) **Aumentare del 50%** i valori delle tariffe per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, di cui al precedente punto 1, limitatamente alle superfici superiori al metro quadrato, dando atto che le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato, ai sensi dell'art. 1, comma 919, della Legge n. 145/2018, secondo il prospetto allegato n. 2.
- 4) **Dare atto che** le tariffe approvate con la presente deliberazione avranno efficacia dal 1° gennaio 2019 e si intendono prorogate di anno in anno, se non diversamente stabilito con nuovo atto deliberativo, ai sensi dell'art. 1, c. 169, della L. 296/2006.
- 5) **Trasmettere** telematicamente la presente deliberazione del Ministero dell'Economia e delle Finanze, per tramite del portale [www. portalefederalismofiscale.gov.it](http://www.portalefederalismofiscale.gov.it), entro 30 giorni dalla data di esecutività e comunque entro 30 giorni dal termine ultimo per l'approvazione del bilancio. Ai sensi dell'art. 13, comma 15 del decreto legge 6 dicembre 2011 (L. n. 214/2011).
- 6) **Dichiarare** il presente provvedimento immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000 .

Data _____

L'ASSESSORE PROPONENTE
f.to Dott. Pietro Paolo Mauro

Parere in ordine alla sola regolarità tecnica della proposta (Art. 49, 1° comma D.Lgs. n. 267/2000)

==Favorevole==

Data 26.02.2019

Il Dirigente

f.to Dott.ssa Paola Tallarino

Si attesta che la predetta spesa ha regolare copertura finanziaria come da dati che seguono (Art. 151 comma 4 D.Lgs. 267/2000)

Bilancio 19..... art.....

Somma stanziata.....

Somma impiegata.....

Variazioni per storni.....

Somma disponibile.....

Parere in ordine alla sola regolarità contabile della proposta (Art. 49, 1° comma D.Lgs. n. 267/2000)

==Favorevole==

Data 26.02.2019

Il Dirigente

f.to Dott.ssa Paola Tallarino

Parere di conformità – Ex art 51, comma 2, Statuto Comunale.

Favorevole

data 26.02.2019

f.to Il Segretario Generale

.....IL SEGRETARIO GENERALE.

F.to dott. Ferdinando Guarracino

DECISIONE DELLA GIUNTA



.....
.....
.....
.....
.....

Il Segretario Verbalizzante

.....

Deliberazione adottata nella seduta delal n.....

*Trabucchi
Rup.*

ALL. 1

COMUNE DI ERCOLANO

PROVINCIA DI NAPOLI

REGISTRO

degli Atti originali della COMMISSIONE STRAORDINARIA, istituita con Decreto del Presidente della Repubblica del 14/06/1993.

Deliberazione N° 286 OGGETTO : Imposta Comunale sulla pubblicità. Approvazione della nuova tariffa a decorrere dal 1° Gennaio 1994.-

L'anno millenovecentonovantaquattro addì 28 del mese di FEBBRAIO alle ore 11,30 nella sala delle adunanze del Comune suddetto, si è riunita la COMMISSIONE STRAORDINARIA, composta da:

dott. Calogero Cortimiglia
dott.ssa Mariagabriella Pazzanese
dott. Antonio De Jesu

Partecipa il Segretario Generale: *dot. Luigi D'Alino*

LA COMMISSIONE STRAORDINARIA

- Vista la proposta relativa all'oggetto, dalla medesima formulata;
- Dato atto che sulla stessa, sono stati espressi i pareri di cui all'art. 53 L. 142/90 ed è stata resa la dichiarazione di cui al successivo art. 55 - comma 5°;
- Ritenuto di deliberare conformemente a detta proposta, che, allegata al presente atto, sotto la lettera "A", ne forma parte integrante e sostanziale;

A voti unanimi, espressi nei modi di legge;

D E L I B E R A

- 1) Approvare la proposta di cui all'allegato "A".-
- 2) di approvare le allegate nuove tariffe per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità che trovano applicazione con decorrenza dal 1° gennaio 1994, che formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 3) determinare, relativamente alla categoria "speciale" l'applicazione della maggiorazione in ragione del 100 % (centopercento) della tariffa normale, (art. 4, comma 1° D.L. 15/11/1993 N° 507);



C

4) la presente deliberazione sarà trasmessa, entro 30 giorni dalla adozione, alla Direzione Centrale della Fiscalità Locale del Ministero delle Finanze, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 35 del N° 507/1993;

5) dare atto che entro i termini di legge sarà approvato relativo regolamento.

Opp
di

Relat



COMUNE DI ERCOLANO

226



PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

Oggetto: Imposta comunale sulla pubblicità. Approvazione
della nuova tariffa a decorrere dal 1° Gennaio 1994.-

Relazione dell'Ufficio: Art. 25 - L. 144/1990





COMUNE DI ERCOLANO

PROVINCIA DI NAPOLI

Moduta Commissariale del 28/2/94 ore 11,30

Presenti: Dott. Cortimiglia, Dott. De Jesu, Dott. ssa Pazzanese.

Assiste il Segretario Generale Dott. Luigi D'Avino.

224) Determinazione in categoria speciale di alcune vie e piazze sul territorio cittadino. Trib.
(art. 32 L. 142/90)

225) Adeguamento della tariffa x l'applicazione della tassa x lo R.S.U. anno '94 Trib.

226) Imposta com.le sulla pubblicità. Appr. nuova tariffa dal 1/1/94. Trib.

227) Imposta com.le diritto sulle pubbliche affissioni. App. nuova tariffa da 1/1/94 Trib.

228) Servizi pubblici a domanda individuale anno '94 determinaz. tariffe (art. 32 L. 142/90) Rag.

229) Approvazione bilancio di previsione x l'esercizio finanziario '94 (art. 32 L. 142/90) Rag.

230) S.I.P. Appr. prev. spesa x installazione temporanea di impianti telefonici in edifici
scolastici sedi di seggi elettorali x le elezioni del 27/28.3.94 x gg. 3 I.E. Rag.

231) Elezioni politiche del 27/28.3.94 gara ufficiosa per l'appalto lavori di allestimento
n. 84 seggi elettorali, posa in opera tabelloni e rifacimento spazi murali. Presa
atto verbale di aggiudicazione. I.E. UT.

232) Licit. priv. appalto x la forn. di cassonetti x il servizio di R.S.U. Individ. ditte, I.E. U.T.

*esecut. ta debere so fin ev. chiusa te -> del
12/3/94*



ALLEGATO A
ORIGINALE

COMUNE DI ERCOLANO

OGGETTO:.....Imposta Comunale sulla
Pubblicità.

Approvazione della nuova tariffa
a decorrere dal 1° Gennaio 1994.-

FUNZIONARIO ISTRUTTORE

FIRMA PER ESTESO

Relazione dell'Ufficio - ISTRUTTORIA: E/O PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

Visto il Decreto legislativo del 15/11/1993, N° 507, che tra l'altro prevede la revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

Dato atto che le disposizioni del decreto legislativo hanno effetto dal 1° gennaio 1994;

Che dalla stessa data è abrogata la previgente normativa, già introdotta con D.P.R. 26 ottobre 1972, N° 639 e successive modificazioni ed integrazioni, nonché ogni altra norma incompatibile con le nuove disposizioni;

Visti, in particolare, gli artt. 3, comma 5, e 36, comma 2, del precitato D.L. N° 507/1993;

Ritenuto di dovere dare applicazione alle norme sopra citate;

Dato atto che, ai fini della classificazione di cui all'art. 2 del D.L. 15/11/1993, N° 507, la popolazione residente di questo comune, riferita al 31 dicembre 1992, quale risulta dai dati pubblicati dall'Istituto Nazionale di Statistica, è di N° 62798 abitanti, per cui il comune stesso appartiene alla classe III;

Ritenuto, pur trattandosi di prima applicazione della nuova normativa, che il provvedimento, non avendo alcun carattere discrezionale, rientra nella competenza della Amministrazione Comunale la quale assume le sue determinazioni in ordine alle eventuali maggiorazioni previste dall'art. 3, comma 6, del D.L. 15 novembre 1993, N° 507;

Visto che, l'ufficio tributi, in esecuzione delle disposizioni legislative ha predisposto lo schema delle tariffe da deliberare sufficientemente articolate in modo chiaro ai fini della loro consultazione anche da parte dei cittadini;

Visto la legge 8 giugno 1990, N° 142;

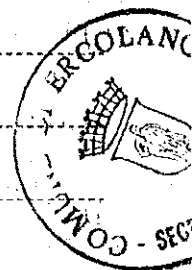




Visto il D.L. 15 novembre 1993, N° 507;

P R O P O N E

- 1) di approvare le allegate nuove tariffe per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità che trovano applicazione con decorrenza dal 1° gennaio 1994, che formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) determinare, relativamente alla categoria "speciale" l'applicazione della maggiorazione in ragione del 100 % (centopercento) della tariffa normale, (art. 4, comma 1° D.L. 15/11/1993 N° 507);
- 3) la presente deliberazione sarà trasmessa, entro 30 giorni dalla sua adozione, alla Direzione Centrale della Fiscalità Locale del Ministero delle Finanze, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 35 del D.L. N° 507/1993;
- 4) dare atto che entro i termini di legge sarà approvato il relativo regolamento.-







Data 24 FEB. 1994

L'Amministratore proponente

Parere in ordine alla sola regolarità tecnica della proposta (Art. 53, 1° comma L. n. 142/90)

F. S. M. S. M.

Data

Il Dirigente del Servizio

Si attesta che la predetta spesa ha regolare copertura finanziaria come da dati che seguono (Art. 55 comma 5 Legge 142/1990)

Bilancio 19..... art.

Somma stanziata

Somma impiegata

Variazioni per storni.

Somma disponibile

U.S. CITY



Parere in ordine alla sola regolarità contabile della proposta (Art. 53, 1° comma L. n. 142/90)

Favorevole



Data 24 FEB. 1994

Il Dirigente del Servizio

[Signature]

Parere sotto il profilo di legittimità della proposta (Art. 53, 1° comma L. n. 142/90)

Favorevole



Data 28/2/94

Il Segretario Generale

[Signature]

DECISIONE DELLA GIUNTA

Il Segretario Verbalizzante



COMUNE DI ERCOLANOPROVINCIA DI NAPOLI**UFFICIO TRIBUTI**

T A R I F F E

PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ

(D.Lgs. 15. novembre 1993, n. 507)

(Allegato alla deliberazione della Commissione straordinaria n., in data 28 FEB. 1994)

1) TARIFFA PER LA PUBBLICITÀ ORDINARIA (art. 12).

- a) Pubblicità effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe (art. 12, comma 1);
- b) Pubblicità effettuata mediante affissioni dirette, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite alla esposizione di tali mezzi (art. 12, comma 3).
- Per ogni metro quadrato di superficie (punto a) ovvero in base alla superficie complessiva degli impianti (punto b).

1.1) Pubblicità normale.

A PER SUPERFICIE FINO A mq. 5,50		B PER SUPERFICIE COMPRESA TRA mq. 5,50 E 8,50 (A maggiorata del 50%)		C PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq. 8,50 (A maggiorata del 100%)	
Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
2.400	24.000	3.600	36.000	4.800	48.000

Per il periodo turistico dal 01/06 al 30/09, per una durata non superiore a tre mesi è per ogni mese (art. 3, comma 6, maggiorazione del 50 %):

- per superficie fino a mq. 5,50 (A + 12.000 % di A) L. 36.000

- per superficie compresa tra mq. 5,50 e mq. 8,50 (B + 12.000 % di A) L. 48.000

- per superficie superiore a mq. 8,50 (C + 12.000 % di A) L. 60.000

1.2) Pubblicità luminosa o illuminata (maggiorata del 100% - art. 7, comma 7).

D PER SUPERFICIE FINO A mq. 5,50 (A maggiorata del 100%)		E PER SUPERFICIE COMPRESA TRA mq. 5,50 E 8,50 (A maggiorata del 150%)		F PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq. 8,50 (A maggiorata del 200%)	
Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
4.800	48.000	6.000	60.000	7.200	72.000

Per il periodo turistico dal 01/06 al 30/09, per una durata non superiore a tre mesi e per ogni mese (art. 3, comma 6, maggiorazione del 50 %):

- per superficie fino a mq. 5,50 (D + 12.000 % di A) L. 60.000

- per superficie compresa tra mq. 5,50 e mq. 8,50 (E + 12.000 % di A) L. 72.000

- per superficie superiore a mq. 8,50 (F + 12.000 % di A) L. 84.000



2) PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI (art. 13).

2.1) Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno o all'esterno di veicoli in genere, di vetture, autofilotranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato (comma 1).

Per ogni metro quadrato di superficie.

A) ALL'INTERNO.

a.1 PUBBLICITÀ NORMALE		a.2 PUBBLICITÀ LUMINOSA O ILLUMINATA maggiorata del 100% (art. 7, comma 7)	
Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
2.400	24.000	4.800	48.000

B) ALL'ESTERNO.

b.1) Pubblicità normale.

A PER SUPERFICIE FINO A mq. 5,50		B PER SUPERFICIE COMPRESA TRA mq. 5,50 E 8,50 (A maggiorata del 50%)		C PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq. 8,50 (A maggiorata del 100%)	
Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
2.400	24.000	3.600	36.000	4.800	48.000

b.2) Pubblicità luminosa o illuminata (maggiorata del 100% - art. 7, comma 7).

D PER SUPERFICIE FINO A mq. 5,50 (A maggiorata del 100%)		E PER SUPERFICIE COMPRESA TRA mq. 5,50 E 8,50 (A maggiorata del 150%)		F PER SUPERFICIE SUPERIORE A mq. 8,50 (A maggiorata del 200%)	
Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	Per una durata non superiore a tre mesi per ogni mese	Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
4.800	48.000	7.200	72.000	9.600	96.000

Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio; per i veicoli adibiti a servizi di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei comuni in cui ha inizio e fine la corsa; per i veicoli adibiti ad uso privato l'imposta è dovuta al comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

2.2) Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto (comma 3).

CAT.	DESCRIZIONE	Per pubblicità normale per anno solare		Per pubblicità luminosa o illuminata maggiorata del 100% (art. 7, comma 7) per anno solare	
		SENZA RIMORCHIO	CON RIMORCHIO	SENZA RIMORCHIO	CON RIMORCHIO
a)	Autoveicoli con portata superiore a 3.000 kg.	144.000	288.000	288.000	576.000
b)	Autoveicoli con portata inferiore a 3.000 kg.	96.000	192.000	192.000	384.000
c)	Motoveicoli e veicoli non compresi nelle due precedenti categorie	48.000	96.000	96.000	192.000

Non è dovuta l'imposta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa purché sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo metro quadrato.



3) PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI (art. 14).

3.1) Pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o simile, indipendentemente dal numero dei messaggi, per ogni metro quadrato di superficie (commi 1 e 3).

PER CONTO ALTRUI (comma 1)		PER CONTO PROPRIO (comma 3)	
<input type="checkbox"/> Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	<input type="checkbox"/> Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare	<input type="checkbox"/> Per una durata non superiore a 3 mesi per ogni mese	<input type="checkbox"/> Per una durata superiore a 3 mesi per anno solare
9.600	96.000	4.800	48.000

Per il periodo turistico dal 01/06 al 30/09, per una durata non superiore a tre mesi e per ogni mese (art. 3, comma 6, maggiorazione del 50 %):
 - per pubblicità fatta per conto altrui (☒ maggiorata del 48.000 %) L. 144.000
 - per pubblicità fatta per conto proprio (☒ maggiorata del 24.000 %) L. 72.000

3.2) Pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione (commi 4 e 5).

PER OGNI GIORNO			
Tariffa normale		Tariffa maggiorata del 50 % per il periodo turistico dal 01/06 al 30/09	
<input type="checkbox"/> Per i primi 30 giorni (comma 4)	<input type="checkbox"/> Per il periodo successivo ai primi 30 giorni	<input type="checkbox"/> Per i primi 30 giorni (comma 4) (<input checked="" type="checkbox"/> maggiorata del 50 %)	<input type="checkbox"/> Per il periodo successivo ai primi 30 giorni (<input checked="" type="checkbox"/> maggiorata del 50 %)
6.000	3.000	9.000	4.500

4) PUBBLICITÀ VARIA (art. 15).

DESCRIZIONE	PERIODO	TARIFFA	
		<input type="checkbox"/> Normale	<input type="checkbox"/> Maggiorata per il periodo turistico dal 01/06 al 30/09 (<input checked="" type="checkbox"/> maggiorata del 50 %)
1. Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze, per ciascun metro quadrato	Per ogni periodo di 15 giorni o frazione	24.000	36.000
2. Pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofe al territorio comunale, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati	Per ogni giorno o frazione	144.000	216.000
3. Pubblicità eseguita con palloni frenati e simili	Per ogni giorno o frazione	72.000	108.000
4. Pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito	Per ogni giorno o frazione	6.000	9.000
5. Pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, per ciascun punto di pubblicità	Per ogni giorno o frazione	18.000	27.000

★ CIPM



Art. 7 - Modalità di applicazione dell'imposta.

1. L'imposta sulla pubblicità si determina in base alla superficie della minima figura plana geometrica in cui è circoscritto il mezzo pubblicitario indipendentemente dal numero dei messaggi in esso contenuti.

2. Le superfici inferiori ad un metro quadrato si arrotondano per eccesso al metro quadrato e le frazioni di esso, oltre il primo, a mezzo metro quadrato; non si fa luogo ad applicazione di imposta per superfici inferiori a trecento centimetri quadrati.

3. Per i mezzi pubblicitari polifacciali l'imposta è calcolata in base alla superficie complessiva adibita alla pubblicità.

4. Per i mezzi pubblicitari aventi dimensioni volumetriche l'imposta è calcolata in base alla superficie complessiva risultante dallo sviluppo del minimo solido geometrico in cui può essere circoscritto il mezzo stesso.

5. I festoni di bandierine e simili nonché i mezzi di identico contenuto, ovvero riferibili al medesimo soggetto passivo, collocati in connessione tra loro si considerano, agli effetti del calcolo della superficie imponibile, come un unico mezzo pubblicitario.

6. Le maggiorazioni di imposta a qualunque titolo previste sono cumulabili e devono essere applicate alla tariffa base; le riduzioni non sono cumulabili.

7. Qualora la pubblicità di cui agli articoli 12 e 13 venga effettuata in forma luminosa o illuminata la relativa tariffa di imposta è maggiorata del 100 per cento.

Art. 16 - Riduzioni dell'imposta.

1. La tariffa dell'imposta è ridotta alla metà:

a) per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;

b) per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;

c) per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.

Art. 17 - Esenzioni dall'imposta.

1. Sono esenti dall'imposta:

a) la pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla

vendita di beni o alla prestazione di servizi quando si riferisca all'attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte di ingresso dei locali medesimi purché siano attinenti all'attività da essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;

b) gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali, o in mancanza nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato;

c) la pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisca alle rappresentazioni in programmazione;

d) la pubblicità, escluse le insegne, relativa ai giornali e alle pubblicazioni periodiche, se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;

e) la pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerente l'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all'esterno delle stazioni stesse o lungo l'itinerario di viaggio, per la parte cui contengano informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;

f) la pubblicità esposta all'interno delle vetture ferroviarie, degli aerei e delle navi, ad eccezione dei battenti di cui all'art. 1;

g) la pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dallo Stato e dagli enti pubblici territoriali;

h) le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;

i) le insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilito, non superino il mezzo metro quadrato di superficie.



LA COMMISSIONE STRAORDINARIA

IL SEGRETARIO GENERALE

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Su conforme relazione del Messo Comunale si attesta che copia della deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune il giorno **1 MAR. 1994** e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi fino al **16 MAR. 1994**.
Per affissione li **1 MAR. 1994**

IL MESSO COMUNALE

IL SEGRETARIO GENERALE

INVIO ALLA PREFETTURA

La presente deliberazione è stata trasmessa alla Prefettura di Napoli, ai sensi dell'articolo 45, comma 2° lettera a) legge N° 142/90, integrato dall'art. 15 legge 203/91.

li _____

IL SEGRETARIO GENERALE

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, non soggetta al controllo preventivo di legittimità, è divenuta esecutiva, ai sensi dell'art. 47, II comma, legge 8/6/1990, N° 142.

IL SEGRETARIO GENERALE

14 MAR. 1994

INVIO AL CO.RE.CO.

La presente deliberazione è stata inviata al Comitato Regionale di Controllo:

[] su richiesta della Prefettura, ai sensi dell'art. 45 - 2° comma - della legge 142/90, integrato dall'art. 15 legge 203/91;

[] su iniziativa della Commissione Straordinaria ai sensi dell'art. 45 - 2° comma della legge 142/90.

li _____

IL SEGRETARIO GENERALE

ESITO CONTROLLO

La presente deliberazione è divenuta esecutiva:

[] per decorrenza dei termini di cui all'art. 46, comma 1, della legge 8/6/1990, N° 142, in data _____

[] per l'esame favorevole del C.R.C. nella seduta del _____ prot. N° _____

Verbale N° _____

IL SEGRETARIO GENERALE



ALL. 1

COMUNE DI ERCOLANO

PROVINCIA DI NAPOLI

REGISTRO

degli Atti originali della COMMISSIONE STRAORDINARIA, istituita con Decreto del Presidente della Repubblica del 14/06/1993.

Deliberazione N° 224 OGGETTO : Imposta Comunale diritto sulle pubbliche affissioni. Approvazione della nuova tariffa a decorrere dal 1° Gennaio 1994.-

L'anno millenovecentonovantaquattro addì 28 del mese di FEBBRAIO alle ore 11,30 nella sala delle adunanze del Comune suddetto, si è riunita la COMMISSIONE STRAORDINARIA, composta da:

dott. Calogero Cortimiglia
dott.ssa Mariagabriella Pazzanese
dott. Antonio De Jesu

Partecipa il Segretario Generale: dott. Luigi D'Alimonte

LA COMMISSIONE STRAORDINARIA

- Vista la proposta relativa all'oggetto, dalla medesima formulata;
- Dato atto che sulla stessa, sono stati espressi i pareri di cui all'art. 53 L. 142/90 ed è stata resa la dichiarazione di cui al successivo art. 55 - comma 5°;
- Ritenuto di deliberare conformemente a detta proposta, che, allegata al presente atto, sotto la lettera "A", ne forma parte integrante e sostanziale;

A voti unanimi, espressi nei modi di legge:

DELIBERA

- 1) Approvare la proposta di cui all'allegato "A".-
- 2) di approvare le allegate nuove tariffe per l'applicazione dell'imposta comunale diritto sulle pubbliche affissioni che trovano applicazione con decorrenza dal 1° gennaio 1994, che formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 3) la presente deliberazione sarà trasmessa, entro 30 giorni dalla sua adozione, alla Direzione Centrale della Fiscalità locale del Ministero delle Finanze, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 35 del D.L. N° 507/1993;
- 4) dare atto che entro i termini di legge sarà approvato il relativo regolamento.-



COMUNE DI ERCOLANO

227



PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

Oggetto: Imposta comunale diritto sulle pubbliche
affezioni. Approvazione della nuova tariffa a decorrere dal 1°
Gennaio 1994.-

Relazione dell'Ufficio:

pt 35 del 14/1/94



COMUNE DI ERCOLANO

PROVINCIA DI NAPOLI



Comunale del 28/2/94 ore 11,30

Pres. Dott. Cortiniglia, Dott. De Jesu, Dott.ssa Pazzanese.

Segretario Generale Dott. Luigi D'Avino.

delib. eliminazione in categoria speciale di alcune vie e piazze sul territorio cittadino. Trib.
(art.32 L.142/90)

delib. adeguamento della tariffa x l'applicazione della tassa x lo R.S.U. anno '94 Trib.

delib. imposta com.le sulla pubblicità. Appr. nuova tariffa dal 1/1/94. Trib.

delib. imposta com.le diritto sulle pubbliche affissioni. App. nuova tariffa da 1/1/94 Trib.

delib. servizi pubblici a domanda individuale anno '94 determinaz. tariffe (art.32 L.142/90) Rag.

delib. approvazione bilancio di previsione x l'esercizio finanziario '94 (art.32 L.142/90) Rag.

delib. I.P. Appr. prev. spesa x installazione temporanea di impianti telefonici in edifici I.E. Rag.

delib. mod. di seggi elettorali x le elezioni del 27/28.3.94 x gg.3

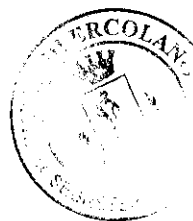
delib. elezioni politiche del 27/28.3.94 gara ufficiosa per l'appalto lavori di allestimento

n. 04 seggi elettorali, posa in opera tabelloni e rifacimento spazi murali. Presa I.E. UT.

delib. verbale di aggiudicazione. I.E. U.T.

delib. priv. appalto x la forn. di cassonetti x il servizio di R.S.U. Individ. ditte. I.E. U.T.

*esentato debere sofferenziare -> del
12/3/94*



COMUNE DI ERCOLANO

OGGETTO: Imposta comunale diritto

sulle pubbliche affissioni.

Approvazione della nuova tariffa

decorrere dal 1° Gennaio 1994.

FUNZIONARIO ISTRUTTORE

FIRMA PER ESTESO

D. CAPO SEZIONE

Liberto D'Antonio

Relazione dell'Ufficio - ISTRUTTORIA: E/O PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

Visto il Decreto Legislativo del 15/11/1993, N° 507, che tra l'altro prevede la revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

Dato atto che le disposizioni del decreto legislativo hanno effetto dal 1° gennaio 1994;

Che dalla stessa data è abrogata la previgente normativa, già introdotta con D.P.R. 26 ottobre 1972, N° 639 e successive modificazioni ed integrazioni, nonché ogni altra norma incompatibile con le nuove disposizioni;

Visti, in particolare, gli artt. 3, comma 5, e 36, comma 2, del precitato D.L. N° 507/1993;

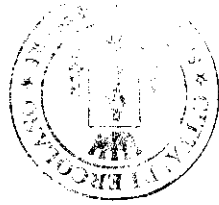
Ritenuto di dovere dare applicazione alle norme sopra citate;

Dato atto che, ai fini della classificazione di cui all'art. 2 del D.L. 15/11/1993, N° 507, la popolazione residente di questo comune, riferita al 31 dicembre 1992, quale risulta dai dati pubblicati dall'Istituto Nazionale di Statistica, è di N° 62798 abitanti, per cui il comune stesso appartiene alla classe III;

Ritenuto, pur trattandosi di prima applicazione della nuova normativa, che il provvedimento, non avendo alcun carattere discrezionale, rientra nella competenza della Amministrazione Comunale la quale assume le sue determinazioni in ordine alle eventuali maggiorazioni previste dall'art. 3, comma 6, del D.L. 15 novembre 1993, N° 507;

Visto che, l'ufficio tributi, in esecuzione delle disposizioni legislative ha predisposto lo schema delle tariffe da deliberare sufficientemente articolate in modo chiaro ai fini della loro consultazione anche da parte dei cittadini;

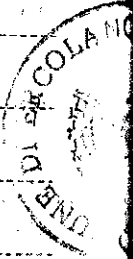
Visto la legge 8 giugno 1990, N° 142;



Visto il D.L. 15 novembre 1993, N° 507;

P R O P O N E

- 1) di approvare le allegate nuove tariffe per l'applicazione dell'imposta comunale diritto sulle pubbliche affissioni che trovano applicazione con decorrenza dal 1° gennaio 1994, che formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) la presente deliberazione sarà trasmessa, entro 30 giorni dalla sua adozione, alla Direzione Centrale della Fiscalità Locale del Ministero delle Finanze, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 36 del D.L. N° 507/1993;
- 3) dare atto che entro i termini di legge sarà approvato il relativo regolamento.-





DATA 26 FEB. 1994

L'Amministratore proponente

Parere in ordine alla sola regolarità tecnica della proposta (Art. 53, 1° comma L. n. 142/90)

parere favorevole

DATA

Il Dirigente del Servizio CAPO SEZIONE

Liberto D'Antonio

Si attesta che la predetta spesa ha regolare copertura finanziaria come da dati che seguono (Art. 55 comma 5 Legge 142/1990)

Bilancio 19... art.

Somma stanziata

Somma impiegata

Variazioni per storni

Somma disponibile



Parere in ordine alla sola regolarità contabile della proposta (Art. 53, 1° comma L. n. 142/90)

F. Ferraro

Data 24.5.13

Il Dirigente del Servizio

[Signature]

Parere sotto il profilo di legittimità della proposta (Art. 53, 1° comma L. n. 142/90)

[Signature]

Data 28/2/14

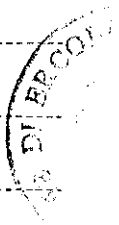
Il Segretario Generale

[Signature]

DECISIONE DELLA GIUNTA

Il Segretario Verbalizzante

Deliberazione adottata nella seduta del _____ al n. _____





LA COMMISSIONE STRAORDINARIA

IL SEGRETARIO GENERALE

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Su conforme relazione del Messo Comunale si attesta che copi della deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio di quest Comune il giorno 1 MAR. 1994 vi rimarrà per 15 giorn consecutivi fino al 16 MAR. 1994
Per affissione li 1 MAR. 1994

IL MESSO COMUNALE

IL SEGRETARIO GENERALE

INVIO ALLA PREFETTURA

La presente deliberazione è stata trasmessa alla Prefettura di Napoli, ai sensi dell'articolo 45, comma 2° lettera a) legg N° 142/90, integrato dall'art. 15 legg 203/91.

li _____

IL SEGRETARIO GENERALE

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, non soggetta al controllo preventivo di legittimità, è divenuta esecutiva, ai sensi dell'art. 47, II comma, legge 8/6/1990, N° 142.

IL SEGRETARIO GENERALE

14 MAR. 1994

INVIO AL CO.RE.CO.

La presente deliberazione è stata inviata al Comitato Regionale di Controllo:

[] su richiesta della Prefettura, ai sensi dell'art. 45 - 2° comma - della legge 142/90, integrato dall'art. 15 legg 203/91;

[] su iniziativa della Commissione Straordinaria ai sensi dell'art. 45 - 2° comma della legge 142/90.

li _____

IL SEGRETARIO GENERALE

ESITO CONTROLLO

La presente deliberazione è divenuta esecutiva:

[] per decorrenza dei termini di cui all'art. 46, comma 1, della legge 8/6/1990, N° 142, in data _____

[] per l'esame favorevole del C.R.C. nella seduta del _____ prot. N° _____

Verbale N° _____

IL SEGRETARIO GENERALE



IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

D.Lgs. 15/11/1993, n. 507 e Legge 30/12/2018, n. 145

TARIFFE dal 01.01.2019

1 - PUBBLICITA' ORDINARIA

	Fino ad 1 mq. D.Lgs. n. 507/1993 - Art. 12	Superiore ad 1 mq. Magg. Fino al 50% ai sensi Legge n. 145/2018
1. effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto nei successivi punti, per ogni metro quadrato di superficie e per anno solare (art. 12, comma 1).	€ 15,49	€ 23,24
1.01 per la pubblicità di cui sopra che abbia durata non superiore a 3 mesi si applica, per ogni mese o frazione, una tariffa pari ad 1/10 di quella ivi prevista (art. 12, comma 2). - Fino ad 1 mese - Fino a 2 mesi - Fino a 3 mesi	€ 1,55 € 3,10 € 4,65	€ 2,32 € 4,65 € 6,97
1.02 per la pubblicità di cui sopra che abbia superficie compresa tra mq. 5.50 e 8.50, la tariffa è maggiorata del 50% (art. 12, comma 4).		€ 34,86
1.03 per la pubblicità di cui sopra che abbia superficie superiore a mq. 8.50, la tariffa è maggiorata del 100% (art. 12, comma 4).		€ 46,48
1.04 qualora la pubblicità sia effettuata in forma luminosa o illuminata, la tariffa d'imposta è maggiorata del 100%.	€ 30,99	€ 46,48

⇒ Maggiorazione del 150%Per la categoria speciale

2 - PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE

	Fino ad 1 mq. D.Lgs. n. 507/1993 - Art. 13, comma 1	Superiore ad 1 mq. Magg. Fino al 50% ai sensi Legge n. 145/2018
2.01 effettuata all'interno e all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato, in base alla superficie complessiva e per anno solare.	€ 15,49	€ 23,24
2.01.01 all'interno dei veicoli, per		



ogni metro quadrato.	€ 15,49	€23,24
2.01.02 all'esterno dei veicoli, per ogni metro quadrato.	€ 15,49	€ 23,24
2.01.03 all'esterno dei veicoli, con superficie complessiva compresa tra mq. 5.50 e 8.50, è dovuta una maggiorazione del 50% (art.12, comma 4).		€ 34,86
2.01.04 all'esterno dei veicoli, con superficie complessiva superiore a mq. 8.50, è dovuta una maggiorazione del 100% (art.12, comma 4).		€ 46,48
2.01.05 qualora la pubblicità sia effettuata in forma luminosa o illuminata, la tariffa di imposta è maggiorata del 100% .	€ 30,99	€ 46,48

3 - PUBBLICITA' EFFETTUATA PER CONTO PROPRIO SU VEICOLI DI PROPRIETA' DELL'IMPRESA O ADIBITI AI TRASPORTI PER SUO CONTO (art. 13, comma 3) - Tariffa annuale non frazionabile.

Autoveicoli con portata superiore a 3000 kg.	€ 74,37
Autoveicoli con portata inferiore a 3000 kg.	€ 49,58
Motoveicoli e veicoli non ricompresi in precedenza	€ 24,79
Veicoli con rimorchio di portata superiore a 3000 kg.	€ 148,74
Veicoli con rimorchio di portata inferiore a 3000 kg.	€ 99,00

4 PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI

	Fino ad 1 mq. D.Lgs. n. 307/1993 - Art. 14	Superiore ad 1 mq. Magg. Fino al 50% ai sensi Legge n. 145/2018
4.01 Per conto altrui		
4.01.01 con insegne, pannelli luminosi e simili, display a diodi, indipendentemente dal numero dei messaggi e per ogni metro quadrato e per anno solare (art. 14, comma 1).	€ 49,58	€ 74,37
4.01.02 per la pubblicità di cui al punto precedente, di durata non superiore a 3 mesi, si applica per ogni metro quadrato e per ogni mese o frazione una tariffa pari ad 1/10 di quella ivi prevista (art.14, comma2).	€. 4,96	€. 7,44
4.02 Per conto proprio		
4.02.01 la tariffa per ogni metro quadrato e per anno solare (art.14, comma 3).	€. 24,79	€ 37,18
4.02.02 la tariffa per esposizione di durata non superiore a 3 mesi, per ogni metro quadrato e per ogni mese o frazione (art.14, comma 3).	€. 2,48	€. 3,72

⇒ Maggiorazione del 150%

Per la categoria speciale



5 PUBBLICITA' REALIZZATA IN LUOGHI PUBBLICI O APERTI AL PUBBLICO ATTRAVERSO DIAPOSITIVE, PROIEZIONI LUMINOSE O CINEMATOGRAFICHE

	Tariffa base D.Lgs. n. 507/1993 - Art. 14, comma 4 - 5	
5.01 per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione	€ 3,10	
5.02 per durata superiore a 30 giorni - indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione -tariffa giornaliera	€ 1,55	

⇒ Maggiorazione del 150%

Per la categoria speciale

6 PUBBLICITA' VARIA (art. 15)

	Fino ad 1 mq. D.Lgs. n. 507/1993 - Art. 15	Superiore ad 1 mq. Magg. Fino al 50% ai sensi Legge n. 145/2018
6.01 striscioni che attraversano strade o piazze per ogni metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione (art. 15, comma 1).	€ 15,49	€ 23,24
	Tariffa base D.Lgs. n. 507/1993 - Art. 15	
6.02 con aeromobili, mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, per ogni giorno o frazione (art. 15, comma 2).	€ 74,37	
6.03 con palloni frenati e simili, per ogni giorno o frazione (art. 15, comma 3).	€ 37,18	
6.04 mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione e per ogni giorno o frazione (art. 15, comma 4).	€ 3,10	
6.05 a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione (art. 15, comma 5).	€ 9,30	

⇒ Maggiorazione del 150%

Per la categoria speciale

7 DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI



	Formato manifesti 70 x 100 (1 foglio) D.Lgs. n. 507/1993 - Art. 19, comma 2	Formato manifesti 100 x 140 (2 fogli) Magg. Fino al 50% ai sensi Legge n. 145/2018
Per i primi 10 gg.	€ 1,24	€ 1,86
Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione.	€ 0,37	€ 0,56

⇒ Maggiorazione del 50 %
(art. 19, comma 3)

⇒ Maggiorazione del 50 %
(art. 19, comma 4)

⇒ Maggiorazione del 100%
(art. 19, comma 4)

⇒ Maggiorazione del 150%

⇒ Riduzione del 50 %
(art. 20, comma 1)

⇒ Maggiorazione del 10% con
un minimo di € 30,99 per
ciascuna commissione
(art. 22, comma 9)

⇒ Pagamento
(art. 19, comma 7)

Per commissioni inferiori a 50 fogli

Per manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli

Per manifesti costituiti da più di 12 fogli

Per la categoria speciale

Per manifesti degli Enti Pubblici, Partiti ed Associazioni Politiche, Sindacali, Religiose e Culturali, manifestazioni patrocinate da Enti Pubblici, manifesti sportivi, per festeggiamenti, spettacoli viaggianti e di beneficenza, Comitati ed Associazioni e Fondazioni senza scopo di lucro, annunci mortuari.

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi.

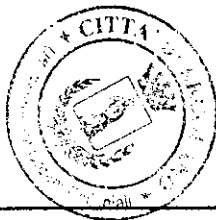
**Il pagamento del diritto sulle pubbliche affissioni deve essere effettuato contestualmente alla richiesta del servizio.
Il mancato pagamento autorizza il gestore del servizio a non effettuare l'affissione dei manifesti.**







IL SINDACO
F.to Avv. Ciro Buonajuto



IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dott. Ferdinando Guarracino

AFFISSIONE

Su conforme attestazione dell'Ufficio Messi, certifico che la presente deliberazione è stata affissa in data odierna e vi resterà per 15(quindici) giorni consecutivi.

04 MAR. 2019

Ercolano _____



IL SEGRETARIO GENERALE
L'Istruttore Amministrativo
F.P. Cira Cozzolino

CERTIFICAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Su conforme attestazione dell'Ufficio Messi, certifico che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio informatico del Comune di Ercolano (NA)

dal 04 MAR. 2019 al 19 MAR 2019

Ercolano _____

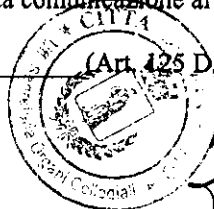
IL SEGRETARIO GENERALE

COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO

Attesto che della deliberazione del presente atto è stata data comunicazione ai Capigruppi Cconsiliari

il 04 MAR. 2019 con nota prot. n. 13385 (Art. 425 D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000)

Ercolano 04 MAR. 2019 _____



IL SEGRETARIO GENERALE
L'Istruttore Amministrativo
F.P. Cira Cozzolino

☒ Immediata eseguibilità - Art. 134, comma 4, D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000.

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi dell'art. 134, comma 3, D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, decorsi 10 (dieci) dalla pubblicazione.

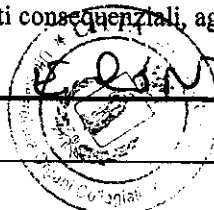
Ercolano _____

IL SEGRETARIO GENERALE

INVIO AGLI UFFICI

Trasmetto copia del presente atto, per gli adempimenti consequenziali, agli uffici:

DIREZIONE FINANZA E CONTROLLO



Ercolano 04 MAR. 2019 _____

IL SEGRETARIO GENERALE
L'Istruttore Amministrativo
F.P. Cira Cozzolino

☒ Copia conforme all'originale per uso amministrativo.

04 MAR. 2019

Ercolano _____



IL SEGRETARIO GENERALE
L'Istruttore Amministrativo
Cira Cozzolino

[Handwritten signature]