



CITTÀ DI ERCOLANO
Città Metropolitana di Napoli
SETTORE SERVIZI PER LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE
E LO SVILUPPO ECONOMICO- SUAP

Avviso Pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni tecniche per l'installazione di impianti pubblicitari per l'affissione di manifesti

IL DIRIGENTE

PREMESSO che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 73 del 27/12/2017 è stato approvato il “Piano Generale degli Impianti Pubblicitari” composto dai seguenti elaborati scritto-grafici costituenti parte integrante e sostanziale:
 - Regolamento Comunale sulla disciplina dei mezzi pubblicitari;
 - Piano Generale degli Impianti Pubblicitari;
 - Norme Tecniche di attuazione;
 - Allegato “A”: Impianti affissionistici presenti sul Territorio: Tavola 0 (quadro d'unione) - Tavola 1 - Tavola 2 - Tavola 3 - Tavola 4;
 - Allegato “B”: Planimetria Generale con individuazione dei siti di installazione degli impianti pubblicitari;
 - Allegato “C”: Elenco con schede dei siti di installazione degli impianti pubblicitari;
 - Allegato “D”: Principali assi stradali in cui sono contemplati gli impianti pubblicitari previsti dal PGIP;
 - Allegato “E”: Tipologie impianti pubblicitari;
 - Allegato “F”: Tipologie mezzi pubblicitari - (Abaco);

- il Piano è munito del parere favorevole di competenza della Soprintendenza Archeologica alle Belle Arti e al Paesaggio di Napoli, dell'Autorizzazione Paesaggistica (ex art. 146 del D. Lgs. 42/04) n. 15/17 - prot. n. 17001 del

- 24.03.2017 - rilasciata dal Settore Servizi Tecnici, nonché dei pareri favorevoli di competenza di tutti i dirigenti dei Settori comunali interessati;
- la Giunta Comunale, con deliberazione n.192 del 09 maggio 2019, avente ad oggetto *“Installazione impianti pubblicitari per affissione manifesti – Indirizzi agli uffici “* ha espresso l’intendimento di garantire da subito, nelle more di procedere alla totale copertura del numero massimo di impianti consentito dal Piano in parola, l’installazione di una cospicua parte degli impianti stessi, quantificabile nel numero massimo di 70 (settanta), nel rispetto delle dimensioni, caratteristiche, tipologie, localizzazioni e condizioni fissate dal PGIP;
 - con la prefata deliberazione l’Amministrazione Comunale persegue le finalità di:
 - assicurare la legittimità delle affissioni;
 - far fronte alla rilevante richiesta di affissione di manifesti proveniente dalle aziende interessate;
 - combattere e debellare l’odioso illecito fenomeno dell’affissione selvaggia;
 - rendere possibile, in particolare, l’affissione di manifesti funebri;
 - restituire decoro all’arredo urbano;
 - incassare i tributi comunali legati alle affissioni;
 - dare attuazione al Piano Generale degli Impianti Pubblicitari;
 - con la suddetta deliberazione la Giunta Comunale ha inteso perseguire i suddetti obiettivi mediante ricerca di soggetti disponibili a proporsi per la sponsorizzazione tecnica ex art.19 d.lgs. 50/16 e ss.mm.ii. dell’attività di installazione e posa in opera di n.70 impianti;
 - questa Dirigenza è stata incaricata di assumere tutte le iniziative utili al fine di adempiere a quanto stabilito dall'Amministrazione Comunale;
 - per tali finalità nonché per la non trascurabile necessità di conseguire un risparmio di spesa per il bilancio comunale relativo all’acquisto e posa in opera degli impianti finalizzati all’affissione di manifesti sia per pubblicità commerciale che funebri, l’Amministrazione Comunale intende ricercare, mediante procedura a evidenza pubblica, soggetti privati (persone fisiche o giuridiche), anche in forma associata, o pubblici, che intendano proporsi come sponsor per l’installazione di 70 (settanta) impianti pubblicitari nel rispetto del P.G.I.P.;

RICHIAMATO l'art. 19 del d.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. che prevede:

“Art. 19. (Contratti di sponsorizzazione)

1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80.

2. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi;”

RICHIAMATO integralmente il Piano generale degli impianti pubblicitari, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 73 del 27/12/2017;

Rende noto

1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Comune di Ercolano, Settore Sportello Unico per le Attività Produttive, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione tecnica, assume il ruolo di sponsee.

2 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione in relazione al progetto proposto dall'Amministrazione Comunale, indicato nel successivo art. 3;
- b) le candidature devono riguardare sponsorizzazioni di natura tecnica.

3 - Oggetto di Sponsorizzazione.

Il Comune di Ercolano, al fine di garantire e assicurare la legittimità delle affissioni di manifesti, far fronte alla grande richiesta di affissione di manifesti per pubblicità commerciale proveniente dalle aziende interessate, combattere e debellare l'odioso illecito fenomeno dell'affissione selvaggia, rendere possibile, in particolare, l'affissione di manifesti funebri, ricerca soggetti disponibili a proporsi per la sponsorizzazione tecnica dell'installazione, posa in opera e cessione gratuita al patrimonio comunale, del numero massimo di 70 impianti pubblicitari, in osservanza del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 73 del 27/12/2017, nonché delle caratteristiche e delle tipologie e superfici degli impianti di cui all'art.4 delle norme tecniche di attuazione del PGIP medesimo, da realizzarsi secondo le modalità di cui al presente Avviso.

Si precisa che il 5% della superficie di impianti da installarsi è riservata esclusivamente alle affissioni di manifesti funebri.

La concessione dello sponsor non potrà modificare la natura intrinseca di servizio pubblico, accessibile a tutti gli operatori interessati e soggetto alle regole di uso e alle tariffe stabilite dall'Amministrazione Comunale.

Lo sponsor non potrà reclamare alcun uso esclusivo degli impianti installati, ferma restando la possibilità di utilizzo non esclusivo degli impianti ceduti gratuitamente al Comune con possibilità di prenotazione programmata annuale o periodica con tariffazione annua e non temporanea presso il soggetto concessionario comunale per la riscossione dei tributi locali.

Lo sponsor, inoltre, ha la possibilità di installare ed utilizzare in modo esclusivo impianti di arredo urbano di cui all'art.4 c.3 NTA del PGIP ed all'art.4 del Regolamento comunale sulla disciplina dei mezzi pubblicitari del PGIP, secondo le modalità indicate nel successivo articolo 5 del presente avviso.

Il presente Avviso non ha carattere vincolante per l'Amministrazione Comunale ma è destinato a verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici e privati ad offrirsi come sponsor secondo le modalità indicate nell'Avviso stesso.

Potranno essere formulate proposte di sponsorizzazione della seguente tipologia:

- sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto l'installazione di uno o più, fino a un massimo di 70, impianti pubblicitari esclusivamente nei siti individuati dal PGIP. All'uopo, l'Amministrazione Comunale effettuerà una verifica tecnica di congruenza rispetto al Piano, salva ed impregiudicata l'approvazione da parte degli organi amministrativi competenti.

Gli eventuali candidati dovranno presentare offerta contenente il valore monetario presunto della sponsorizzazione tecnica, esclusa IVA.

La visibilità dello sponsor è descritta dal successivo art. 5 del presente avviso.

L'Amministrazione si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di limitare il numero degli sponsor in relazione alle domande pervenute, di non accettarne affatto, qualora non abbiano i requisiti prescritti dall'Avviso, nonché di individuare i siti su cui saranno installati gli impianti nel rispetto delle prescrizioni tecniche e normative del PGIP.

4 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Ercolano, quale sponsee, e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor). La proposta di sponsorizzazione e la successiva contrattualizzazione dovranno essere compatibili con le condizioni contrattuali che governano l'attuale gestione del servizio in essere. L'apposizione e la manutenzione del logo di sponsorizzazione saranno curate dal gestore del servizio. Rimangono a carico dello sponsor le spese concernenti il pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

5 - Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Ercolano garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo /marchio /ragione sociale, in considerazione del valore della sponsorizzazione offerta e secondo appositi piani, che saranno definiti prima della sottoscrizione del singolo contratto e che ne disciplineranno tempi e modalità;
- esposizione su ogni impianto installato e ceduto al Comune del proprio logo/ragione/denominazione sociale – ditta – marchio – ecc con dimensioni e grafica prestabilita ed uniformata sulla cornice dell'impianto pubblicitario
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione. La sponsorizzazione potrà avvenire mediante l'esposizione del proprio logo/ragione/denominazione sociale – ditta – marchio – ecc con dimensioni e grafica prestabilita ed uniformata, come meglio specificati a seguito, sugli impianti pubblicitari;
- possibilità di utilizzo non esclusivo degli impianti ceduti gratuitamente al Comune con possibilità di prenotazione programmata annuale o periodica con tariffazione annua e non temporanea presso il soggetto concessionario comunale per la riscossione dei tributi locali;
- possibilità di installazione in misura congrua (in stretta osservanza delle prescrizioni normative e tecniche del PGIP, dei relativi elaborati grafici, delle NN.

TT.AA. e del Regolamento facenti parte del PGIP medesimo), e di utilizzo esclusivo di impianti pubblicitari esclusi dalle quantità massime ammissibili dal PGIP, di cui all'art.4 c.3 NTA del PGIP e rientranti nelle tipologie definite dall'art.4 del Regolamento comunale sulla disciplina dei mezzi pubblicitari del PGIP, subordinatamente all'approvazione della proposta di sponsorizzazione da parte della Commissione tecnica di cui all'art.10 del presente avviso e alla successiva acquisizione dei titoli autorizzativi prescritti.

6 - Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligo, in linea generale, l'installazione del numero di impianti pubblicitari indicati nell'istanza di partecipazione, se approvata dal Comune, e secondo le prescrizioni impartite dal Comune.

7 - Requisiti dello sponsor:

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- Possesso dei requisiti di cui all'art.80 d.lgs.50/16.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni qualora:

- a) si ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) si rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- c) si riscontrino riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- d) si rappresenti pubblicità diretta o collegata al gioco d'azzardo, alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi nonché qualsiasi forma di pubblicità, anche indiretta, relativa a giochi o scommesse con vincite in danaro;

- e) si reputi il proponente inaccettabile per messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

8 - Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione, redatte in forma scritta in lingua italiana, dovranno pervenire **entro le ore 12,00** del 30° giorno successivo alla pubblicazione del presente avviso presso l'Albo Pretorio ed il sito web istituzionale del Comune **e cioè entro il giorno 21/08/2019**, secondo le modalità di seguito riportate.

Tutti i soggetti interessati alla sponsorizzazione tecnica dovranno consegnare all'ufficio protocollo del Comune sito al Corso Resina n.39 un plico sigillato indirizzato a:

Settore Sportello Unico per le Attività Produttive- Comune di Ercolano.

Il plico dovrà recare la dicitura "**Proposta di sponsorizzazione per l'installazione di impianti pubblicitari**" e dovrà contenere la documentazione di cui al successivo art.9.

9 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione tecnica

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, operatori economici e imprese che non si trovino nelle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. ed in regola con la normativa antimafia, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione di progetti e iniziative.

Le proposte di sponsorizzazione tecnica devono essere redatte su carta intestata e contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi anche n. di fax e casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti l'Avviso);

- b) dati anagrafici, codice fiscale e carica ricoperta dal legale rappresentante e dall'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- d) proposta di sponsorizzazione tecnica, corredata di relazione (max n.10 cartelle in formato A4) ed elaborati scritto-grafici, con indicazione del numero di impianti per l'affissione di manifesti che si intende installare per conto del Comune per l'utilizzo generale ed indifferenziato, relativi siti e superfici nel rispetto del PGIP;
- e) eventuale proposta, corredata di relazione (max n.10 cartelle in formato A4) ed elaborati scritto-grafici, di installazione e di utilizzo esclusivo di impianti pubblicitari esclusi dalle quantità massime ammissibili dal PGIP, di cui all'art.4 c.3 NTA del PGIP e rientranti nelle tipologie definite dall'art.4 del Regolamento comunale sulla disciplina dei mezzi pubblicitari del PGIP, in misura congrua, in stretta osservanza delle prescrizioni normative e tecniche del PGIP, dei relativi elaborati grafici, delle NN. TT.AA. e del Regolamento facenti parte del PGIP medesimo;
- f) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
 - 1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
 - 2. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;
 - 3. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
 - 4. possiede capacità piena di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
 - 5. non è interessato da impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
 - 6. è in possesso dei requisiti di ordine generale ex art.80 D.Lgs. 50/16;
- g) Offerta economica della sponsorizzazione (in ogni caso non incidente nella valutazione della proposta), corredata da almeno due referenze bancarie attestanti l'affidabilità economica dell'operatore;
- h) Dichiarazione di impegno a presentare al momento della stipula del contratto, a garanzia dell'esecuzione dell'intervento, apposita fideiussione pari al 10% del costo del medesimo.

Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti.

10 - Esame delle proposte

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione Tecnica appositamente costituita, che individuerà i soggetti per la stipula dei contratti.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

In particolare, l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Ercolano.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

L'Amministrazione potrà concedere la possibilità di integrare la documentazione amministrativa, qualora non completa e si riserverà la facoltà di richiedere precisazioni ed informazioni integrative sulla proposta, ai fini della valutazione di merito.

La Commissione Tecnica valuterà le proposte pervenute tenendo conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), anche delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'intervento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità. Le proposte saranno valutate sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione.

In caso di più proposte di sponsorizzazione per l'installazione dell'identico numero massimo di impianti pubblicitari da installare, 70 (settanta), la Commissione Tecnica valuterà le stesse secondo i seguenti criteri:

- Maggiore superficie coperta dai singoli impianti proposti (max 20 punti);
- Maggiore e più armonica diffusione di impianti sul territorio, con particolare riferimento alle periferie (max 20 punti);
- Maggior fatturato del soggetto sponsor nell'ultimo triennio (max 15 punti):

In caso di più proposte di sponsorizzazione che, cumulativamente considerate, superino il numero massimo di impianti pubblicitari da installare, 70 (settanta), la Commissione Tecnica valuterà le stesse secondo i seguenti criteri:

- Maggior numero di impianti di utilizzo generale proposti (max 15 punti)
- Maggiore superficie coperta dai singoli impianti proposti (max 15 punti);
- Maggiore e più armonica diffusione di impianti sul territorio, con particolare riferimento alle periferie (max 20 punti);
- Maggior fatturato del soggetto sponsor nell'ultimo triennio (max 10 punti).

All'esito della valutazione delle proposte da parte della Commissione, il soggetto risultato primo nella graduatoria formulata dalla Commissione medesima installerà gli impianti nel numero indicato nella propria proposta; a seguire, gli altri proponenti, secondo l'ordine di graduatoria e fino alla concorrenza del numero massimo di impianti da installare (70).

11 - Stipula del contratto di sponsorizzazione

L'aggiudicazione definitiva è subordinata alla verifica del possesso in capo all'aggiudicatario dei requisiti di ordine generale ex art.80 d.lgs. 50/16, nonché agli adempimenti connessi alla stipulazione del contratto.

Il rapporto tra Amministrazione Comunale e lo sponsor dell'Amministrazione sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, redatto in forma di scrittura privata, da registrarsi in caso d'uso, da sottoscrivere nei termini temporali che saranno indicati dalla stessa Amministrazione nella lettera formale di aggiudicazione definitiva.

La proposta di sponsorizzazione e la successiva contrattualizzazione dovranno essere compatibili con le condizioni contrattuali che governano la gestione del servizio in essere. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

12 - Trattamento dati personali

Secondo la normativa vigente, il trattamento dei dati sarà improntato a principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti ai sensi del d.lgs. 196/2003, del GDPR 679/16 e del D.Lgs. 101/2018. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Ercolano.

13- Responsabile del procedimento

Il Responsabile del Procedimento è il Funzionario del Settore SUAP dott.ssa Patrizia Allamprese, tel. 081-7881451, email: p.allamprese@comune.ercolano.na.it.

Ercolano, 22 luglio 2019

Il Funzionario

Dott.ssa Patrizia Allamprese

Il Dirigente del Settore

Avv. Giuseppe Sciscioli